

Lic. en Mercadotecnia

Duración: 10 Tetramestres

Descripción: La carrera de Licenciado en Mercadotecnia forma profesionista con capacidades de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias creativas e innovadoras en mercadotecnia, con habilidad para realizar análisis de información de mercado y manejo de aplicaciones de herramientas tecnológicas para el marketing digital, con un verdadero enfoque de servicio.

Modalidades: Presencial, en línea

Plan de estudios por tetramestre

Primero	Segundo	Tercero
<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera I Introducción al Derecho Administración I Metodología e Investigación Matemáticas Financieras I Contabilidad I Informática Básica I 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera II Derecho Laboral Administración II Taller de Comunicación Oral Matemáticas Financieras II Contabilidad II Informática Básica II 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua extranjera III Mercadotecnia I Administración III Psicología Organizacional Contabilidad III Microeconomía Informática I
Cuarto	Quinto	Sexto
<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera IV Administración de Personal I Administración IV Psicología del Consumidor Mercadotecnia II Macroeconomía Informática II 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera V Administración de Personal II Mercadotecnia III Creación de Empresas I Presupuestos I Investigación de Operaciones I Informática III 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera VI Creación de Empresas II Mercadotecnia IV Estadística para Toma de Decisiones Presupuestos II Investigación de Operaciones II Informática Administrativa I
Séptimo	Octavo	Noveno
<ul style="list-style-type: none"> Lengua Extranjera VII Derecho Mercantil I Administración Pública I Creación de Empresas III Desarrollo Organizacional Finanzas I Informática Administrativa II 	<ul style="list-style-type: none"> Lengua extranjera VIII Derecho Mercantil II Publicidad I Planeación Estratégica Mercados Especializados Nuevas Tecnologías de Mercadeo I Dirección 	<ul style="list-style-type: none"> Mercados Internacionales Seminario de Mercadotecnia Seminario de Ética de los Negocios Relaciones Públicas Nuevas Tecnologías de Mercadeo II Publicidad II Seminario de Desarrollo Organizacional
Decimo		
<ul style="list-style-type: none"> Seminario de Fortalecimiento Profesional 		